CUADERNILLO

GENE-RACIONES Y TECNO-LOGÍA

Colombia Digital

SOCIEDAD

Generaciones y tecnologías

Director ejecutivo
Rafael Orduz

Autores
Adriana Molano
Eliana Álvarez
Jonatan Urrego
Cristhian Herrera
Mayra González

Editora
Eliana Álvarez

Diseño y
Diagramación
Maye Rodríguez

Bogotá - Colombia
Mayo de 2014

Tabla de contenido

Página

Introducción 6

Generaciones digitales: entre épocas y tecnologías 8

Generación del silencio o el tiempo de los abuelos 12

Generación "auge de bebés" o Baby Boomers 16

Generación X, los cazadores 19

Generación del Milenio o Generación Y 23

Generación Z: ellos vienen con el chip 28

Tabla de contenido

Página

Infografía. ¿Cuál es mi generación? 32

El poder de las generaciones en las organizaciones 36

Adicciones y excesos: tecnología y generaciones 40

Crónica. El 'baby boomer' con el chip puesto 44

Top 5. ¿A qué generación pertenecen estos famosos? 50

Contenido registrado con autorización de copia y edición no comerciales
PROHIBIDO
*NO COPIAR
*NO DISRIBUIR
*NO APROPIAR

Prólogo

La Corporación Colombia Digital - CCD - tiene como objetivo promover el uso y apropiación de las nuevas tecnologías - TIC -, en diferentes sectores de la vida económica, social y cultural de Iberoamérica.

Las TIC han transformado los escenarios de las sociedades actuales. Si bien, la tecnología a lo largo de los siglos se ha constituido como una herramienta de apoyo a las tareas y actividades de índole colectivo, individual y laboral de los seres humanos, con el paso de los años ha evolucionado hacia nuevas esferas y contextos sociales.

De esta manera, ha marcado a cada una de las generaciones que se han construido en determinados períodos de tiempo. La tecnología del pasado no es la tecnología del presente, ni tampoco será la del futuro. La historia, los hechos socioculturales, económicos y políticos hacen parte de la construcción de las sociedades modernas y contemporáneas; y la tecnología ha incidido notablemente.

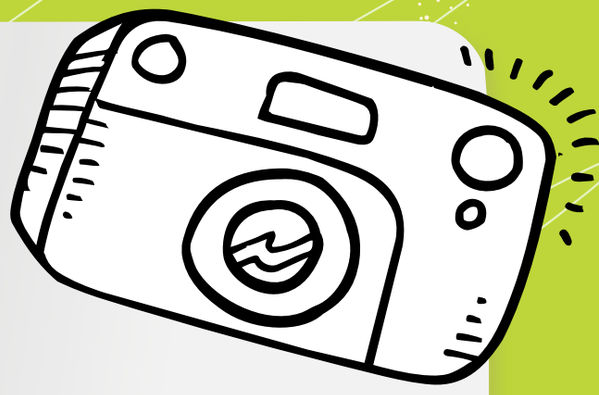
'Generaciones y tecnologías' presenta una conceptualización sobre las principales características de las cinco generaciones reconocidas a nivel mundial (generación del silencio, de los Baby Boomers, X, Y y Z) y cuáles son a grandes rasgos, las cualidades y competencias que identifican a los hombres y mujeres de estas generaciones.

Los hechos coyunturales, la explosión cultural y los saberes colectivos de cada época fueron determinantes en la construcción e identidad de cada una de las generaciones del pasado y del presente, pero sobre todo, cómo las tecnologías de la información han aportado a las libertades de expresión, artísticas, intelectuales y políticas de sus ciudadanos.

El presente Cuaderno Digital es la compilación de una serie de artículos web publicados en el especial mensual 'Generaciones y tecnologías' de Colombia Digital, los cuales fueron elaborados por nuestro equipo web, integrado por profesionales de las ciencias sociales, humanas y la ingeniería, con el objetivo de destacar y presentarle al público los especiales más exitosos del portal web; y su vez, desde una mirada analítica profundizar en temáticas de interés asociadas a las tecnologías de la información.

Esperamos que disfrute el contenido de esta publicación y la comparta para construir entre todos nuestra Colombia Digital.

Corporación Colombia Digital
Mayo - 2014



Introducción

Las nuevas tecnologías han abierto nuevas posibilidades de comunicación para los usuarios. A partir del 'boom digital' las tendencias en torno al uso y masificación de Internet han permitido que los usuarios hagan parte de los nuevos roles que han traído las redes sociales y la Web 2.0. Constructores y difusores de sus propios contenidos, de ahí su activo papel en la construcción de comunidades online y sociedades de la información cada vez más globalizadas.

Son usuarios de carne y hueso inmersos en un universo líquido que contiene emociones, dramas, tragedias, estados de ánimo, etc. Son usuarios que pertenecen a generaciones pasadas y presentes las cuales han sido modificadas por las tecnologías de la información (TI) de cada época y contexto. De ahí, que cada sociedad sea determinada por un conjunto de hechos, sucesos, revoluciones y lanzamientos que marcaron sus pensamientos y conductas hacia la vida misma y su entorno.

Vivimos en una era digitalizada, en un universo 3.0 donde gran parte de los intereses y usos de los ciudadanos se mueven a partir de su interacción con dispositivos móviles y pantallas líquidas, pero y qué pasaba cuando estos aparatos no existían, cuándo eran otros los dispositivos y objetos 'tecnológicos' los que hacían parte del imaginario colectivo de las personas.

Las generaciones están integradas por personas con intereses, gustos, hábitos y costumbres similares, quienes con base en la construcción de su propia historia y medio social buscan diferenciarse de las generaciones anteriores. Es indudable que las TIC han marcado ese proceso desde siempre.

'Generaciones y Tecnologías' es una compilación de artículos especiales web, que fueron publicados en enero de 2014 en ColombiaDigital.net, los cuales presentan las características y momentos más importantes y determinantes de las cinco generaciones que han sido identificadas y nombradas por expertos y especialistas en el tema, teniendo en cuenta una serie de criterios tales como: aspectos socioculturales, geopolítica, desarrollo económico, impacto político, intereses culturales, etc.

La clasificación obedece a las propiamente establecidas de acuerdo a períodos de tiempo específicos, como son:

- **Generación del Silencio.** Nacidos entre 1925 – 1945
- **Generación Baby Boomer.** Nacidos entre 1946-1964
- **Generación X.** Nacidos entre 1965 – 1979
- **Generación Y.** Nacidos entre 1980 – 2000
- **Generación Z.** Nacidos entre 2001 en adelante

Y usted, ¿a qué generación pertenece?

Capítulo 1

Generaciones digitales: entre épocas y tecnologías

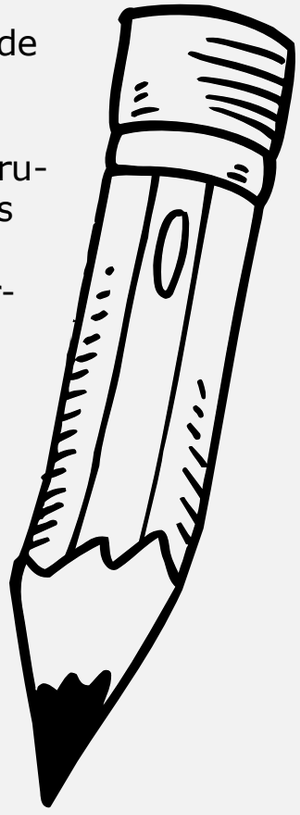
Por Adriana Molano Rojas

Porque todos tenemos referencias comunes con la tecnología que marcó una época.

Generación X, Y, Z... ¿sabe usted a cuál pertenece según la época en que nació? No para todos está tan claro cuál es su 'generación', pero lo cierto es que las conversaciones entre amigos y colegas suelen dar como resultado una serie de referencias cruzadas en relación con programas de televisión, personajes, juegos, usos y costumbres.

De acuerdo con el Diccionario Sociológico, el concepto de 'generación' está determinado por dos factores:

- Una generación no es un grupo concreto, sino un grupo delimitado por compartir unas mismas condiciones de existencia.
- La contemporaneidad cronológica no basta para formar generación.



Siguiendo esa lógica pensamos que podría ser posible encontrar puntos de encuentro generacionales asociados a la tecnología y su uso, por eso nuestro especial sobre 'Las generaciones y su relación con las TIC' es una mezcla entre referencias históricas y un tanto de irreverencia frente a lo que se podría pensar sobre la interacción entre las personas y la tecnología en cada una de estas épocas.

Generación / Año de nacimiento	Edad Actual	Lo que los marcó	Lo + TIC
2000	13 años	El ataque a las torres gemelas	'Vienen con el chip'
Milenarios (milennians) **1980 2000**	15 - 35 años	Globalización y consumismo	Auge de internet y de los ordenadores
1965 1979	36 - 50 años	La caída del muro de Berlín	La televisión
Auge de bebés *(Baby Boom)* **1965 1979**	51 - 70 años	La Guerra Fría	Casetes y vinilos
Generación del silencio **1925 1945**	+70 años	La 'Gran Depresión'	El teléfono

Generaciones y tecnologías

Sociológicamente, las generaciones están determinadas más que por la fecha de nacimiento, por los contextos de desarrollo y las experiencias compartidas por los sujetos que integrarán esa generación. Al respecto a Karl Mannheim, uno de los más destacados investigadores de esta materia, señala que "No se puede hablar de una situación de generación idéntica más que en la medida en que los que entren simultáneamente en la vida participen potencialmente en acontecimientos y experiencias que crean lazos. Solo un mismo cuadro de vida histórico-social permite que la situación definida por el nacimiento en el tiempo cronológico se convierta en una situación sociológicamente pertinente".

Considerando lo anterior, existen varias propuestas de clasificación generacional entre los cuales varían los nombres y las fechas de nacimiento, aunque se pueden ver características comunes en la gran mayoría de ellas. La clasificación que usamos como guía para estos contenidos es la presentada por About.com, que recopila las etiquetas de uso común en Norteamérica, las mismas que se han filtrado hacia la población mundial.

Cada una de las generaciones conforma grupos que comparten características, estilos y gustos similares de acuerdo a la época en que nacieron y el contexto en que se formaron, aun cuando no se autonombren bajo cierta clasificación generacional.

Lo cierto es que en paralelo al desarrollo sociocultural de la humanidad, la ciencia y la tecnología no han dejado de avanzar, y particularmente en la segunda mitad del siglo XX y lo que va del XXI, los pasos han sido agigantados y acelerados, por lo que queremos identificar posibles correlaciones entre la visión de mundo y construcción social de estos grupos sociales en paralelo a la tecnología disponible masivamente en cada época.

Lo invitamos a conocer nuestra visión de 'Las generaciones y su relación con las TIC':

- Generación Z (2000)
- Generación Y o 'Milenarios' (1980-2000)
- Generación X (1965-1979)
- Auge de bebés o 'Baby boom' (1946-1964)
- Generación del silencio (1925-1945)

Video tomado de:
https://www.youtube.com/watch?v=qGaczYJlvWw

Capítulo 2

Generación del silencio o el tiempo de los abuelos

Por Adriana Molano Rojas

Con valores tradicionales y muy poca tecnología, quienes hoy tienen más de 70 años hacen parte de la 'Generación del silencio'.

"La juventud de hoy está a la espera de que la suerte les toque el hombro, mientras tanto trabajan bastante duro y sin decir casi nada. El hecho más sorprendente acerca de la generación más joven es su silencio. Con algunas raras excepciones, la juventud no está cerca de la tribuna pública. En comparación con la 'juventud enardecida' de sus padres y madres, la generación más joven es una pequeña llama. No emite manifiestos, no hace discursos ni lleva carteles. Se le ha llamado la 'Generación Silenciosa'". Con estas palabras describió la Revista Time en 1951 a la que desde entonces se conoció como 'Generación del silencio'.

Nacidos entre 1925 y 1945, esta generación vivió un tiempo dramático en la historia de la humanidad: la Gran Depresión en Norteamérica que afectó

a las economías mundiales, el auge del Nacismo y la Segunda Guerra Mundial, y la Guerra Fría que mantenía las alertas de guerra nuclear encendidas. Estos hechos enmarcaron el crecimiento y consolidación de un modelo de vida donde se valoraba el trabajo en equipo y el sacrificio para alcanzar las metas, mientras reinaba la austeridad y el silencio.

La Universidad de Missouri reunió algunas características destacadas sobre esta generación, cuyos miembros también reciben el nombre de 'Tradicionalistas' o 'De los pocos afortunados':

¿Quiénes son los 'Tradicionalistas'?

- Nacieron o crecieron durante la Segunda Guerra Mundial
- Muchos de ellos fueron veteranos de esta guerra o de la Guerra de Corea
- Saludables y enérgicos
- Su comportamiento austero está basado en lo aprendido en tiempos de la Gran Depresión o la Segunda Guerra Mundial
- Quieren sentirse necesitados
- Buscan estabilidad financiera, son leales con superiores y esperan reconocimientos y ascensos derivados del 'trabajo duro'
- "No botar, no desear" es uno de los pilares de su pensamiento
- Tienen un alto sentido patriótico y defienden los principios morales y los valores tradicionales

La creciente popularidad de la radio y el despegue del cine, particularmente de Hollywood como meca de una industria mundial, se convirtieron en los claros referentes de tecnología al alcance de la gente del común. 'King Kong' (1933), 'Lo que el viento se llevó' (1939), 'El mago de Oz' (1939) y 'Casablanca' (1942) son apenas algunos de los títulos que hoy son considerados obras maestras del cine clásico.

El humor de Charles Chaplin, la química de Humphrey Bogart e Ingrid Bergman, el auge del chicle (que por insignificante que parezca hoy transformó hasta las raciones de comida de los soldados durante la guerra), y la fundación de la actual Ogilvy & Mather Worldwide marcaron no solo el contexto de la 'Generación del Silencio' sino de todas las subsiguientes.

Para esta generación aún no se podría hablar de tecnologías de la información y las comunicaciones como las conocemos hoy. No había celulares, computadores ni mucho menos Internet, de modo que los periódicos impresos, el teléfono y los noticieros radiales e incluidos en las proyecciones cinematográficas determinaban las relaciones de los usuarios y la tecnología, bajo el clásico modelo de comunicación emisor – mensaje – receptor.

En la actualidad los 'Tradicionalistas' tienen más de setenta años y son los abuelos que, aun cuando algunos se mantienen integrados al mundo laboral, "son lentos para cambiar sus hábitos de trabajo. En su conjunto son tecnológicamente menos hábiles que las generaciones más jóvenes. Como la tecnología evoluciona y cambia la práctica de la ley, los tradicionalistas pueden tener problemas para aprender nuevos procesos tecnológicos y laborales", según Sally Kane.

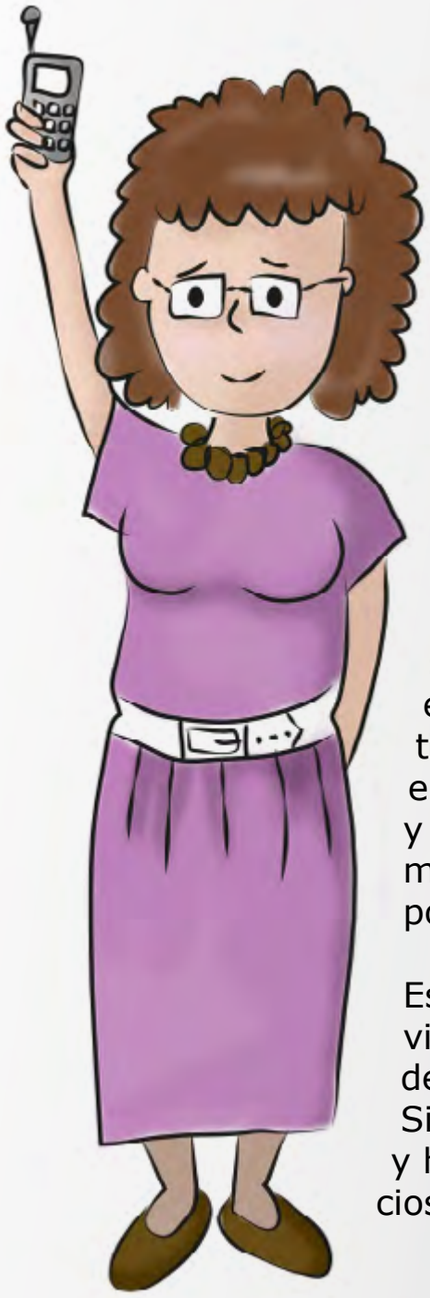
Disfrutaron de la Edad de Oro de Hollywood mientras vivían las guerras más atroces que el mundo moderno ha padecido; aprendieron a callar, atender la autoridad y trabajar para obtener resultados, son nuestros abuelos y aunque no tienen el mayor índice de alfabetismo y apropiación digital, las investigaciones y desarrollos en ciencia y tecnología de su época son las bases de nuestra sociedad digital.

Video tomado de:
https://www.youtube.com/watch?v=M7827TVGPe8

Capítulo 3

La Generación "auge de bebés" o Baby boomers

Por Jonatan Urrego



Comprendida entre los años 1946 y 1964, llamada con este particular nombre debido al gran número de nacimientos registrados durante ese lapso de tiempo.

En ese entonces en Estados Unidos y algunos países de la Unión Europea, muchos soldados que combatieron durante la II Guerra Mundial regresaron a sus casas, disparando de esta manera la tasa de natalidad en esos años.

Es una generación que si ponemos en términos de edad con referencia al año en curso (2014), son aquellas personas que tienen entre 50 y 68 años aproximadamente. En sus tiempos de liberación y acercamiento a su entorno experimentaron una serie de cambios y transformaciones debido a los sucesos que marcaron históricamente los contextos sociopolíticos y culturales.

Es claro que esta generación se caracterizó por vivir en una ausencia total de las tecnologías de la información como hoy las conocemos. Sin embargo sí encontraron en los desarrollos y herramientas tecnológicas de la época espacios para cultivar sus ratos de ocio. La radiola, el

tocadiscos y las videocaseteras fueron en ese entonces los elementos característicos que les permitieron estar informados sobre lo que sucedía a nivel local, regional y mundial. Estos fueron los medios de comunicación distintivos, que a su vez contribuyeron con la revolución cultural en la música. 'Los Beatles' y los 'Beach Boys' han sido los referentes musicales de esa generación.

Estas agrupaciones además de lograr que los jóvenes bailaran al ritmo de su música, dejaran una huella visible. Los acetatos de vinilos y casetes fueron los principales medios de propagación de esta música, los cuales hoy en día son elementos de colecciones. En esos años no era muy común que las personas tuvieran tocadiscos, ya que eran muy costosos, sin embargo la gente solía reunirse en sitios públicos donde se ostentaba este objeto de entretenimiento para poner sus discos favoritos.

Desde muy temprana edad oficializaban sus relaciones sentimentales, casándose muy jóvenes. Las familias se distinguían por tener numerosos hijos y tener valores y creencias conservadoras. El núcleo familiar era de vital importancia para la vida social y del mismo modo el desempeño laboral estaba condicionado en encontrar un empleo que les ayudara a marcar trayectoria.

Algunos de los hechos socioculturales y políticos que marcaron la generación de los 'Baby Boomers' fueron:

- Movimiento hippie y de derechos civiles, entre ellos la igualdad de la mujer
- Consumo de sustancias psicodélicas, LSD y marihuana
- Liberación Sexual
- Guerra Fría
- Guerra de Vietnam
- Llegada del hombre a la Luna

    - Protestas mundiales en contra de la guerra
    - Asesinato de John F. Kennedy
    - Asesinato de Martín Luther King
    - Revolución musical a través de los sonidos de Elvis Presley, Paul Anka, Jimmy Hendrix, Jim Morrison, Beatles y Beach Boys.

Los hombres y mujeres de esta generación crecieron en un contexto social, cultural y político expuesto a una serie de hazañas y sucesos que incidió en su forma de concebir a la familia, la construc-

ción de valores morales y éticos, pero así como experimentaron la liberación sexual y consumo de sustancias psicodélicas, también buscaron una forma de mejorar su futuro y estabilidad económica, siendo hoy día una generación dedicada a la vida política, cultural, industrial y académica.

Los Baby Boomers de alguna manera han sabido adaptarse a las transformaciones venideras, ya que con el acelerado desarrollo tecnológico que se presentó a finales de los 80, lograron acomodarse a las tendencias del momento. La aparición de la televisión, la masificación de la información, la llegada de las computadoras, telefonía celular, autopista de la información y auge de los dispositivos inteligentes han sido algunos de los retos a los que muchos han debido enfrentarse. Otros han sido reacios a la adopción de las nuevas tecnologías.

Actualmente, quienes lograron adaptarse a la convergencia digital, han aprendido a manejar los dispositivos móviles, plataformas online, redes sociales e intentan estar al día con las tendencias digitales, convirtiéndose en un grupo consumidor de tecnología importante, además de ostentar un gran poder adquisitivo que provee de tecnología a las nueva generaciones.

Hoy en día el gran reto es el cambio generacional a nivel laboral, ya que muchos de los "boomers" están en edad de pensión y/o retiro, y el cambio entre los cargos que actualmente se desempeñan como gerentes y ejecutivos de corporaciones, a los "jóvenes" de la siguiente generación, es la nueva brecha a superar. Hay quienes gracias a sus hijos y nietos se han adherido a la explosión de las TIC.

Una generación que creció sin Internet y de a poco se fue siendo testigo de las transformaciones de los años.

Artículos de referencia:

* La generación de los "baby boomers"
* El efecto de la brecha generacional en TI
* Baby Boomers gastan más tiempo y dinero en línea

Capítulo 4

Generación X, los cazadores

Por Adriana Molano Rojas

Crecieron junto a la tecnología, creen en 'trabajar para vivir' y gozan de amplia movilidad laboral, así son los miembros de la Generación X.

"Una generación cuya visión del mundo se basa en el cambio, en la necesidad de combatir la corrupción, las dictaduras, el abuso, el SIDA , una generación en busca de la dignidad humana y la libertad individual, la necesidad de estabilidad, el amor, la tolerancia y los derechos humanos para todos", señaló Christine Henseler en el prólogo del libro 'La Generación X se hace global', y en pocas palabras resume el carácter y los intereses de la generación que hoy alcanza los 40 años.

Nacidos entre 1965 y 1979, "los X" son nietos de la postguerra y aunque vieron cómo sus padres creían en la regeneración y la estabilidad a través del trabajo duro, estos jóvenes que hoy ocupan posiciones destacadas en los sectores económicos, políticos, artísticos y por supuesto tecnológicos, creen en el cambio y la tecnología como motor para el desarrollo. Con un nombre usado para referirse a la 'carencia de identidad' de la nueva generación, la década del 90 vio su esplendor y análisis.

Generaciones y tecnologías

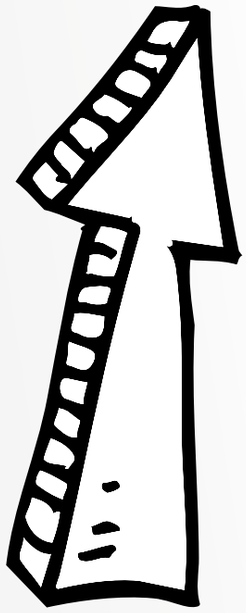
Les tocaron madres que tenían derecho a votar e ingresaban masivamente al sector productivo, calentaban comida en hornos microondas, recibían como premio Cajitas Felices y MTV dejó de ser una cadena de televisión para convertirse en referente, amiga y consejera.

Entre las características de la Generación X reunidas por la Universidad de Missouri, que los tilda, en paralelo, de 'Cazadores' y de 'Vagos', por su constante búsqueda de oportunidades y su tranquilidad para asumir el cambio, de ellos se puede decir:

¿Quiénes hacen parte de la Generación X?

- Nacieron o crecieron durante el fin de la Guerra Fría marcada por la caída del Muro de Berlín, aunque les tocó Vietnam y los escándalos de Watergate.
- El hombre llegó a la Luna, pero el cohete Challenger explotó frente a los ojos del mundo gracias a la transmisión televisiva.
- Independientes, hijos del mayor número de parejas divorciadas de la historia, defienden su autonomía.
- Emprendedores, multitareas y flexibles al cambio.
- Rechazan la autoridad, aprecian manejar su tiempo y no desarrollan fuertes lealtades con sus empleadores ya que siempre están buscando oportunidades de crecimiento.
- Creen en el 'trabajo inteligente' más que en el 'trabajo duro'.
- Vivieron la transformación de una economía basada en productos a una de servicios.
- Se comprometen con el cambio social, climático, económico, el desarrollo sostenible y luchan en contra del Sida, la injusticia y la corrupción.

El pop, el rock, el metal y el punk se consolidaron con la Generación X, que también está abierta a escuchar 'músicas del mundo'. Tarantino y Kubrick son directores de culto para esta generación que vivió sus primeros años bajo el duelo por Marilyn Monroe y convirtió en íconos de juventud a Madonna y Metallica.



"La primera generación que crece con las computadoras, la tecnología se incorpora a sus vidas. (...) Esta generación se siente cómoda utilizando PDAs, teléfonos celulares, correo electrónico, computadoras portátiles, Blackberrys y demás tecnología empleada en el lugar de trabajo", según señala Sally Kane.

Creen en el 'Carpe Diem' (y saben qué significa). No consideran que nada sea eterno y son críticos frente a aquello que no los complace. Consumidores de medios masivos, incluyendo Internet, son el público objetivo de las campañas de mercadeo con productos de gama alta, por tener en su perfil capacidad económica, formación y consumo basado en la funcionalidad y el placer.

Entre los miembros de la Generación X se encuentran los 'Geeks y Gamers' que cimentaron la industria tecnológica y del entretenimiento digital. Con metas claras pero bajo nivel de compromiso (al menos en comparación con las generaciones anteriores), los X fundaron las bases de la Sociedad del Conocimiento y continúan en el camino por adaptarse, ahora enfrentándose a los 'Milennials'.

(Además son capaces de reírse de sí mismos)

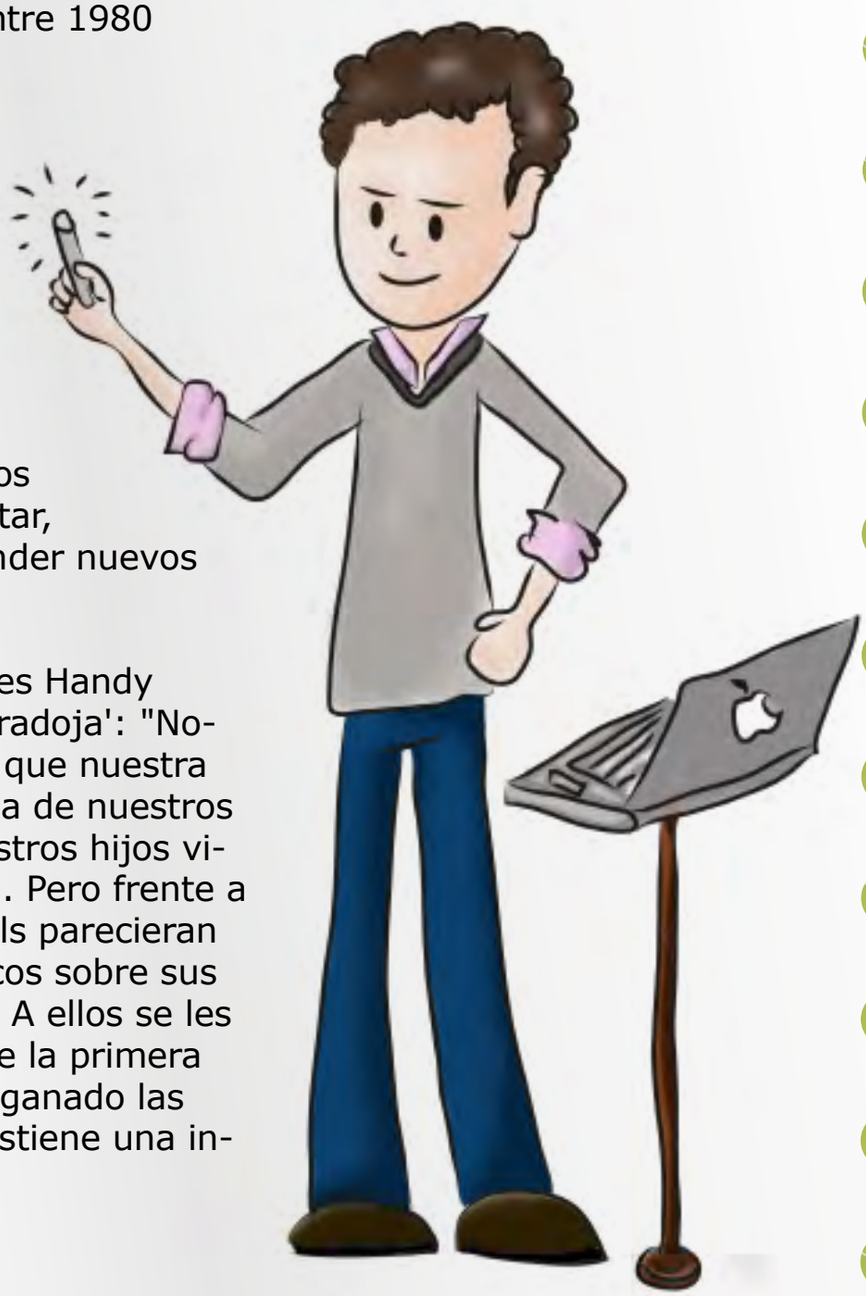
Video tomado de:
http://www.youtube.com/watch?feature=playerprofilepage&v=sJ1C2iar9x0

Capítulo 5

La Generación del Milenio o Generación Y

Por Eliana Álvarez Ríos

La Generación Y o los 'Millennials' (los milenarios) nacidos entre 1980 y 2000, son conocidos también como los nativos digitales.



Los jóvenes que pertenecen a esta generación se ubican entre los 18 y 32 años. La convergencia digital se ha incorporado en su cotidianidad. Ellos han roto el molde y los clichés; lo suyo es reinventar, inventar, innovar y emprender nuevos desafíos constantemente.

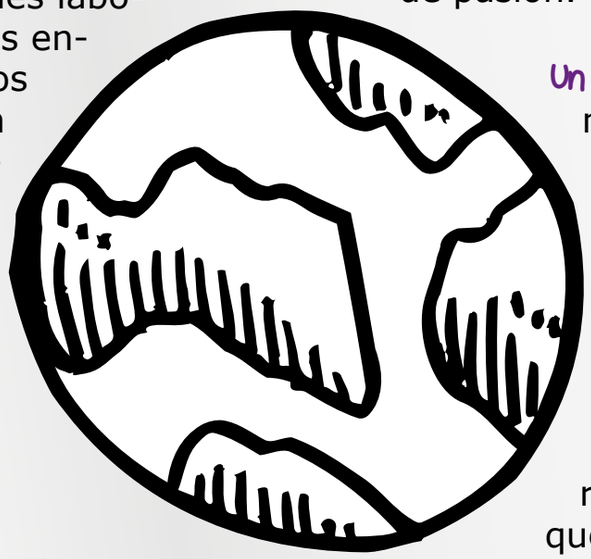
El académico inglés, Charles Handy escribió en la 'Era de la Paradoja': "Nosotros vivimos seguros de que nuestra generación es diferente a la de nuestros padres, pero vemos a nuestros hijos viviendo igual que nosotros". Pero frente a esta premisa, los Millennials parecieran romper todos los pronósticos sobre sus generaciones antecesoras. A ellos se les ha atribuido la categoría de la primera generación global: se han ganado las llaves del mundo, así lo sostiene una in-

vestigación realizada por la firma especializada en tendencias de comportamiento y consumo, BOX1824.

A través del siguiente video, la compañía presenta una reflexión sobre las principales características que identifican a los jóvenes de la Generación Y; cuál es su relación con el mundo y cómo la masificación de las tecnologías los ha acercado a sus reales intereses y necesidades.

Video tomado de:
http://www.youtube.com/watch?v=faYL6b4-vqQ#t=596

Los 'Millennials' representan la nueva fuerza de trabajo global, al menos la mitad de ellos tiene su propio negocio o planea tener uno y el hecho de estar permanentemente conectados a las redes sociales, Internet y a los dispositivos móviles les permite establecer y conectar con nuevas relaciones laborales y profesionales entre sus círculos. Ellos se han criado en un contexto social, político y económico que cada vez más es mediado por la tecnología y de esta manera han generado el boom de una actitud emprendedora.



Si bien cada generación es encabezada por un grupo de personas que comparte una serie de características y objetivos comunes de acuerdo al contexto sociocultural y político. También existen dos patrones que identifican a las generaciones: intentan diferenciarse de las anteriores y buscan evolucionar. Así lo sostiene el experto, Charla Ignacio Martin, quien explica que los 'millennials' "son una generación influenciada por la globalidad, por las mismas series de televisión, las películas y las tecnologías", y a diferencia de la Generación X, lo que los impulsa a emprender nuevos desafíos es la capacidad de adaptarse a los cambios, siempre teniendo claro que la vida está hecha de propósitos y de pasión.

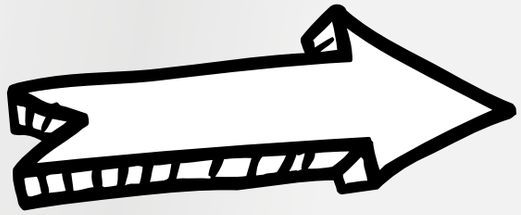
Un estudio realizado a mediados de 2013 por la Fundación Telefónica en 27 países, donde participaron más de 12 mil jóvenes, permitió establecer una serie de variantes comunes que lograron identificar algunas de las principales cualidades de los jóvenes que pertenecen a este grupo.

Los resultados de la encuesta permitieron establecer que estos jóvenes tienen una gran capacidad de desarrollo profesional y sentido emprendedor. Al menos el 85% de los encuestados en Latinoamérica afirmó que gracias a la tecnología ha sido más fácil conseguir empleos. Santiago Fernández Valbuena, presidente de Telefónica Latinoamérica, ad-

vierte que "los líderes del milenio son aquellos más propensos a impulsar el cambio, a utilizar la última tecnología, a perseguir la excelencia profesional y a participar en la resolución de los problemas regionales y globales".

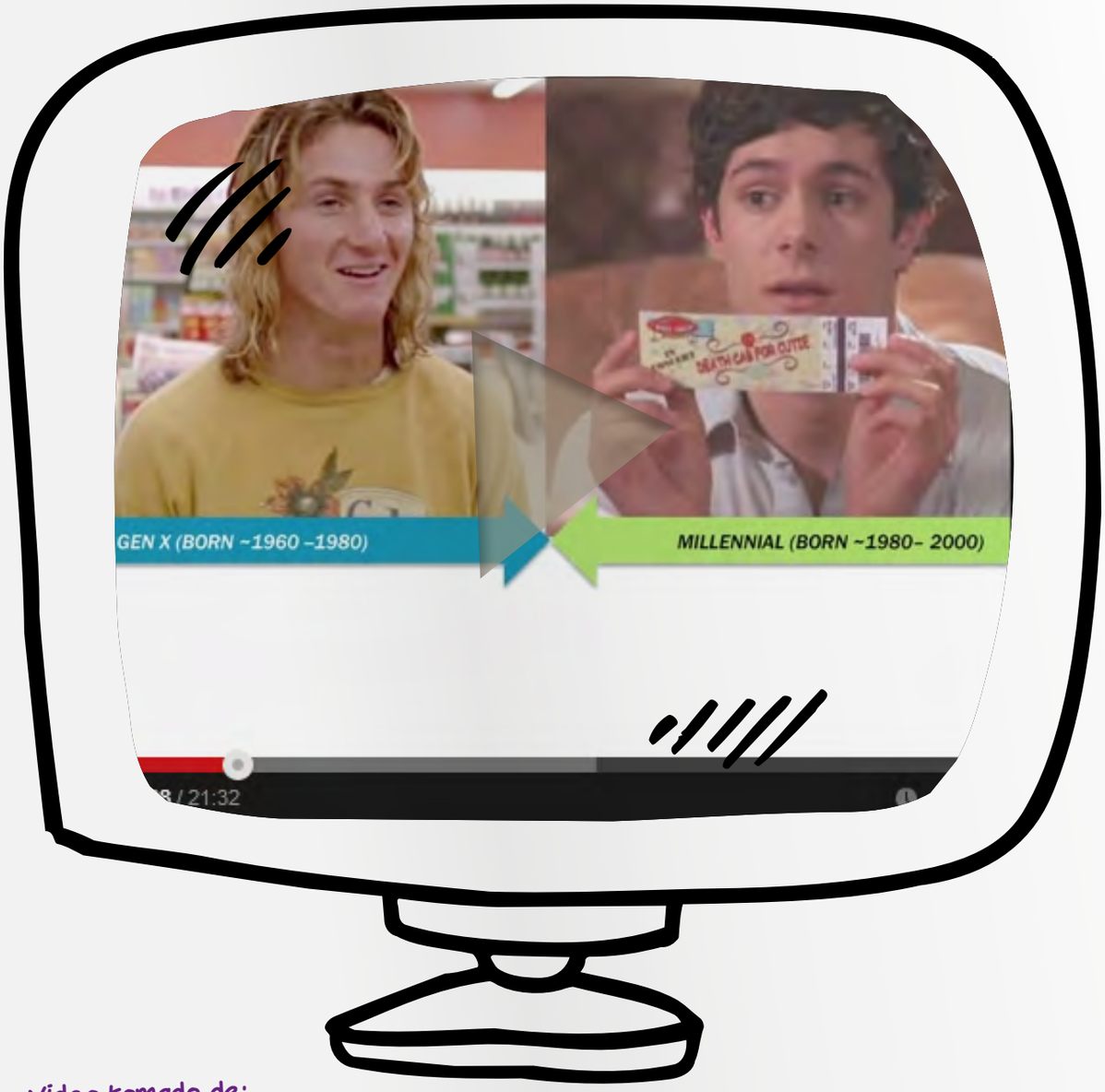
La Generación Y se distingue porque:

- Son idealistas: se consideran activos y críticos frente a las decisiones gubernamentales.
- Son optimistas: son conscientes de las problemáticas de sus países.
- Son competitivos: buscan mantener su propio estilo de vida, siendo esta su prioridad.
- Son precavidos y curiosos con las decisiones que puedan afectar su futuro.
- Son pragmáticos, inquietos y arriesgados por eso siempre están buscando mejores oportunidades.
- Son prosumidores, es decir que además de consumir información en la Web, también producen contenidos de interés de acuerdo a sus gustos y áreas de afinidad, compartiéndolos en sus redes personales.
- Internet además de ser una herramienta de búsqueda de información e intercambio



de experiencias, también funciona como medio de consulta antes de realizar cualquier compra física. Ellos buscan comparar precios, productos, es decir se toman su tiempo para hacer una buena adquisición ya sea a través de la web o dirigiéndose al centro comercial.

- Uso masivo de las redes sociales. Además de intercambiar información con sus amigos y contactos, también están permanentemente informados sobre las tendencias y noticias de su interés. Comparten contenidos, crean nuevas relaciones, conexiones y círculos. Las comunidades online hacen parte de su vida social.
- Son críticos y participativos.
- Familiarización innata con la comunicación, los medios y el universo digital.
- Confianza plena en sus capacidades y habilidades.
- Abiertos al cambio.
- Quieren el control entre su vida laboral y personal.
- Buscan desarrollar nuevas ideas y emprender proyectos.
- Sacan el mejor provecho a todo lo que hacen.
- Viven por lo que les apasiona.

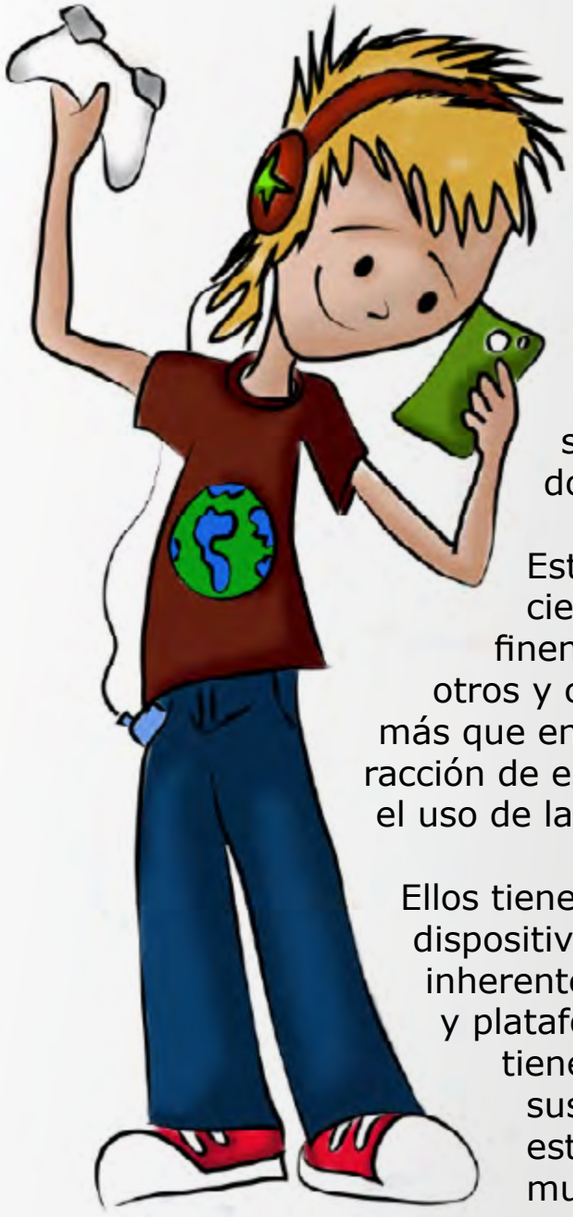


Video tomado de:
http://www.youtube.com/watch?v=P-enHH-r_FM

Capítulo 6

La Generación Z: ellos vienen con el chip

Por Cristhian Herrera



Integrada por las personas nacidas desde finales de los años 90 en adelante.

La 'Generación Z' está compuesta por adolescentes y jóvenes que han crecido con una notable influencia por Internet, las redes sociales, los dispositivos móviles y una serie de sucesos socioculturales que han determinado ese ADN del cual están hechos.

Esta generación tiene (como todas) ciertos rasgos particulares que definen su manera de interactuar con otros y con el mundo en sí, sin embargo más que en las otras, la comunicación e interacción de estos jóvenes está enmarcada por el uso de las tecnologías.

Ellos tienen un permanente contacto con sus dispositivos móviles, debido a la necesidad inherente de estar conectados a las redes y plataformas sociales. A través de estas tienen una estrecha comunicación con sus pares y se enteran sobre lo que está aconteciendo en el resto del mundo.

A esto se suma su dependencia por Internet debido a las facilidades y accesos que ofrece, ya través de la red se conectan con contenidos de video cuando quieran y desde cualquier lugar, razón por la cual la televisión se ha visto relegada a un segundo plano. En ese sentido, otros espacios como YouTube han venido a reemplazar al tradicional medio de comunicación, donde no solo son consumidores de contenidos, sino que además crean material para transmitir en la red.

Esto se traduce en una característica primordial que los hace completamente diferentes a sus generaciones antecesoras, son 100% nativos digitales, por lo que para ellos la conectividad a Internet y a los dispositivos es imprescindible. La periodista argentina, Teresa Buscaglia, "señala que son chicos que manejan intuitivamente todos los lenguajes digitales". Impacientes y deudores de la inmediatez de la tecnología, no soportan esperar mucho y hacen varias cosas a la vez. Ellos deciden qué consumir, no buscan aprobación paterna y conocen el producto porque lo investigan. Convencen y muchas veces superan en información a quienes tienen el poder de compra".

Igualmente se caracterizan por ser usuarios frecuentes de servicios y plataformas de streaming mediante las cuales acceden a información, música, series online, entre otros contenidos. A su vez, una de las cualidades que más los identifican es su capacidad de multitarea o 'multitasking', es decir que pueden realizar más de dos tareas a la vez, como mantener una conversación, revisar información en sus dispositivos móviles y chatear con algunos de sus amigos a través del smartphone.

En su artículo Buscaglia, cita a un psicólogo especializado de Tecnología y Educación, quien explica que "algo que suele verse en esta generación es su capacidad de multitarea entre diferentes pantallas, más propias de un videojuego, que de la lectura tal como la hemos conocido sus padres. La creencia de que Internet y, particularmente los buscadores, son el oráculo que posee todas las respuestas. La organización de la vida diaria está mediada por mensajes de texto o chat, incluso con miembros de la misma familia, dentro del hogar. Lo atractivo, lo interesante, lo que está más allá de la casa, hoy no es sólo el mundo físico, sino ese mundo virtual, pero tan real como el otro".

Generaciones y tecnologías

La Generación Z además se ha desarrollado en un espacio sociopolítico y sociocultural cargado de muchos contrastes, razón por la cual se ha definido como una generación "realista". Ellos han vivido importantes eventos enmarcados en la violencia, desastres, golpes económicos y otros sucesos controversiales y de orden social, distinguiéndose por ser individuos que se caracterizan por hacer frente a los problemas de carácter público.

Los contenidos en los que se pone entredicho la supervivencia de la humanidad o aquellas en las que se deben tomar acciones radicales para la creación de nuevas y mejores sociedades son los favoritos de esta generación. La saga de novelas 'Los juegos del hambre' son un claro reflejo de aquello que los mueve respecto al entretenimiento. Es sin duda alguna una generación que ha estado enmarcada en el desarrollo de nuevos espacios y herramientas que se han convertido en sitios o elementos importantes para la existencia de quienes la conforman.

Estos han sido algunos de los hechos más importantes que se han dado en el contexto sociocultural y sociopolítico de la Generación Z, incidiendo en su entorno y en la forma de concebir el mundo y sus relaciones:

- Se creó Wikipedia, la enciclopedia online que permite crear y compartir información con el resto del mundo.
- 11/09: El atentado a las torres gemelas en Estados Unidos.
- La compañía Japonesa Sony lanzó su consola de videojuegos
- PlayStation 2 la cual tuvo gran acogida entre los usuarios.
- Apple lanzó al mercado el primer iPod, lo cual revolucionó los sistemas de música portátil.
- Microsoft lanzó el sistema operativo Windows XP, el cual se convertiría en el más vendido de toda la historia.
- Microsoft presentó por primera vez en Europa y Japón su consola de videojuegos Xbox.
- MySpace apareció. Una de las redes sociales más importantes y populares del mundo.
- En un mercado que hasta ahora crecía, Facebook hizo su aparición, para posteriormente convertirse en la red social con más usuarios en todo el mundo.
- Youtube llegó y se apoderó de las transmisiones de video online.

- Tras 27 años en cabeza de la iglesia católica murió el Papa Juan Pablo II.
- ¡Barack Obama Presidente! Por primera vez un afroamericano llegó a la Casa Blanca.
- La gripe AH1N1 se tomó al mundo, una pandemia que dejó miles de muertos.
- Murió Michael Jackson, ícono de la música pop, que pese a haber surgido en una generación anterior, marcó históricamente.
- Los terremotos de Haití y Chile.
- La primavera Árabe.
- Japón abastecido: terremoto y tsunami.

Estos, entre otros eventos y sucesos han sido de gran importancia para el desarrollo de una generación que hasta el momento ha estado en la cúspide y se considera la más actual, sin embargo con el desarrollo de las nuevas tecnologías, la evolución de los procesos y herramientas, así como con los nuevos hechos y sucesos que desde ya se están dando, se está abriendo la puerta a las generaciones venideras.

Artículos de referencia:

* Generation Z: Rebels With A Cause
* 7 razones por las que a la Generación Z se le "está rompiendo el amor" con la televisión
* El arribo de la Generación Z
* Meet the generations
* Los 10 súperpoderes de la Generación Z

#gamicap

Capítulo 7

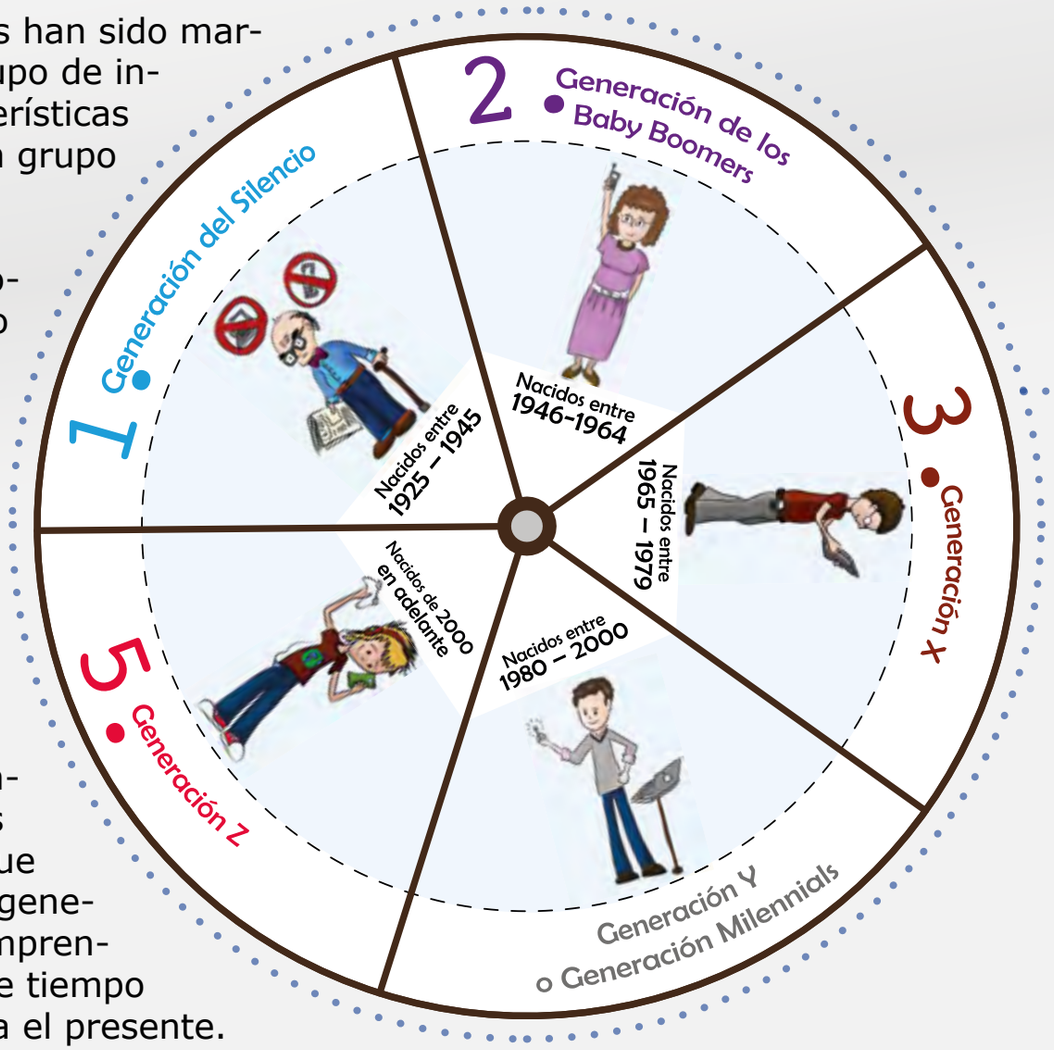
Infografía. ¿Cuál es mi generación?

Por Eliana Álvarez

Las generaciones han sido marcadas por un grupo de intereses y características que definen a un grupo de personas.

El contexto sociocultural y político se constituye como el detonante para atribuirles ciertas cualidades que las diferencian de las anteriores.

La siguiente infografía presenta las principales características que identifican a las generaciones que comprenden el período de tiempo entre 1925 hasta el presente.



1. Generación del Silencio

Nacidos entre: 1925 – 1945
Edad actual: +70 años
Lo que los marcó: La Segunda Guerra Mundial y la Gran Depresión
Lo + TIC: El teléfono

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Saludables y enérgicos
- Son tradicionalistas
- Tienen un alto sentido patriótico
- Defienden los principios morales y los valores tradicionales
- Buscan estabilidad financiera

Características laborales

- Homogeneidad y uniformidad
- Secuenciales
- Estructuras organizacionales jerárquicas
- Lealtad y respeto a la autoridad
- Disciplinados

2. Generación de los Baby Boomers

Nacidos entre: 1946-1964
Edad actual: 51-70 años
Lo que los marcó: La Guerra Fría
Lo + TIC: Casetes y acetatos de vinilo

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Enfocados hacia las elecciones personales y la libertad
- Involucramiento en la comunidad
- Prosperidad entendida como bienestar material
- Actitud positiva
- Adaptables

Características laborales

- Orientados a la tarea
- Buscan decisiones consensuadas
- Enfatizan el trabajo en equipo
- Evitan el conflicto
- Orientados a los resultados

3. Generación X

Nacidos entre: 1965 – 1979
Edad actual: 35-50 años
Lo que los marcó: La caída del Muro de Berlín
Lo + TIC: La televisión

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Progresistas e individualistas
- Emprendedores
- Ambiciosos y competitivos
- Pragmáticos
- Son autónomos

Características laborales

- Se les acuña el término "workaholics" o adictos al trabajo
- Buscan ascensos internos
- Enfocados al reconocimiento
- Cómodos con las relaciones de autoridad
- Búsqueda de la excelencia

4. Generación Y o Generación Milennials

Nacidos entre: 1980 – 2000
Edad actual: 15-34 años
Lo que los marcó: Globalización y consumismo
Lo + TIC: Auge de Internet y de los ordenadores

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Familiarización innata con la comunicación, los medios y el universo digital
- Prosumidores
- Búsqueda de nuevas oportunidades
- Hacen lo que les gusta
- Abiertos al cambio

Características laborales

- Altamente productivos si hacen lo que les gusta
- Trabajan en lo que les apasiona
- El trabajo debe ser una forma de expresarse no de limitarse
- Confianza plena en sus capacidades y habilidades
- Buscan desarrollar nuevas ideas y emprender proyectos

5. Generación Z

Nacidos entre: de 2000 en adelante
Edad actual: 13 años
Lo que los marcó: El ataque a las Torres Gemelas
Lo + TIC: Auge de dispositivos móviles y redes sociales

¿Quiénes son?

Características generacionales

- Multitasking o multitareas
- Uso masivo de redes sociales y dispositivos móviles
- Poca comunicación verbal
- Contacto virtual con desconocidos
- Conexión permanente

Capítulo 8

El poder de las generaciones en las organizaciones: conviviendo con TIC y sin TIC

Por Eliana Álvarez

Las nuevas tecnologías siguen modificando el contexto social, cultural y político de las sociedades contemporáneas.

Las generaciones pasadas y presentes han sido marcadas por una serie de hechos y acontecimientos desiguales en cada una de sus épocas. La historia, para ellas, para sus hombres y mujeres, ha sido escrita de manera distinta y sobre papeles y libros completamente diversos. Si bien la tecnología ha existido desde siempre, en cada contexto, sociedad, período ha sido concebida como un elemento de ayuda y de progreso de acuerdo al desarrollo de los pueblos de cada momento.

El fuego, el metal, el lenguaje, los símbolos, la electricidad, la imprenta, los trenes de vapor, el telégrafo, en fin, tantas pequeñas y grandes revoluciones tecnológicas que respondían a las necesidades de los ciudadanos de tiempos pasados y presentes. Hace 20 años, fue Internet. La irrupción de una plataforma que a medida que han avan-

zado los años sigue introduciendo nuevos modelos y formas de comunicación e interacción entre los usuarios. Una autopista de información por la que transitan millones y millones de datos, modificando conductas, pensamientos y generando tendencias y nuevas realidades.

Cada generación vio su revolución, sin embargo a pesar de ser tan distintas unas de las otras, hoy, en plena era digital conviven y se relacionan entre sí. Los Baby Boomers han tenido que adaptarse a la explosión del ciberespacio y los de la Generación Z simplemente nacieron con el chip tecnológico. El nieto que le enseña al abuelo a manejar una tableta o a ingresar a una página web de noticias. El hijo que usa el smartphone de su papá mucho mejor que él, los jóvenes y adultos cacharreros que descubren trucos y al tiempo exploran y navegan por la Red de acuerdo a sus necesidades de conocimiento o de entretenimiento.

En el siglo XXI tres generaciones se interrelacionan ampliamente en el mundo laboral: los Baby Boomer, la Generación X y la Generación Y. De acuerdo a su imaginario colectivo e individual orientan sus habilidades y competencias a toda una estructura que los identifica y los distingue entre sí:

- **Baby Boomers:** entre los 51-70 años.
- Se caracterizan por la dependencia laboral, seguridad y jubilación.
- **Generación X:** entre los 36-50 años.
- Orientados al consumo, individualismo y autonomía.
- **Generación Y o Millennials:** entre los 20-35 años. Se caracterizan por su sentido de cooperación, diversidad, flexibilidad, participación y trabajo digitalizado.

De esta manera, son tres generaciones que conviven en las actuales organizaciones y que gracias a la diversidad de opiniones y puntos de vista hacen posible la construcción de ideas y proyectos exitosos que se apalancan en buenos y excelentes resultados. Desde jóvenes emprendedores que al tiempo de hoy se han convertido en referentes en temas de innovación y creatividad como lo fue Mark Zuckerberg con la creación de Facebook. Hasta Steve Jobs, quien marcó toda una revolución, un antes y un después en su generación y en las siguientes, con la creación de Apple y la divulgación de un mensaje diferente, el cual iba más allá de vender computadores.

Es ahí cuando las ideas y la filosofía de vida de una generación termina afectando a la otra de manera sorprendente. En las organizaciones, están aquellos líderes 'vicarios' que aún tienen un mundo en su cabeza, una explosión de ideas que llueven todo el tiempo, bombardeando a los más jóvenes con otras formas de pensamientos. El mayor, en algunas ocasiones, obliga al más joven a salir de su zona de confort. Es entonces cuando entran a converger la experiencia y juventud, donde hoy, ambos términos parecieran ser un matrimonio fabuloso.

La generación de los Millennials obedece a nuevos ritmos de trabajo. Es la búsqueda de oportunidades que van más allá del dinero y la comodidad, todo se traduce al "hacer lo que me gusta" con "saber hacer lo que me gusta con lo que sé y con lo que tengo". La generación X y Y son nativos digitales que han adquirido y desarrollado nuevas competencias a partir de saberes, cruce de caminos y relaciones. De ahí que se formen empíricamente como emprendedores tecnológicos y de otras áreas, hasta alcanzar el desarrollo y puesta en marcha de una o varias ideas, las cuales van modelando, estructurando y reacomodando gracias a la adquisición de nuevos conceptos y aprendizajes.

Dado este panorama, las exigencias y características de perfiles profesionales que entran a competir en las organizaciones innovadoras que enseñan, pero que también buscan aprender, están dadas bajo otros criterios, a diferencia de hace 20 0 30 años atrás. Gigantes como Google han comprendido que las nuevas realidades organizacionales convergen alrededor del talento, creatividad, innovación, liderazgo, proactividad, interdisciplinariedad de sus colaboradores.

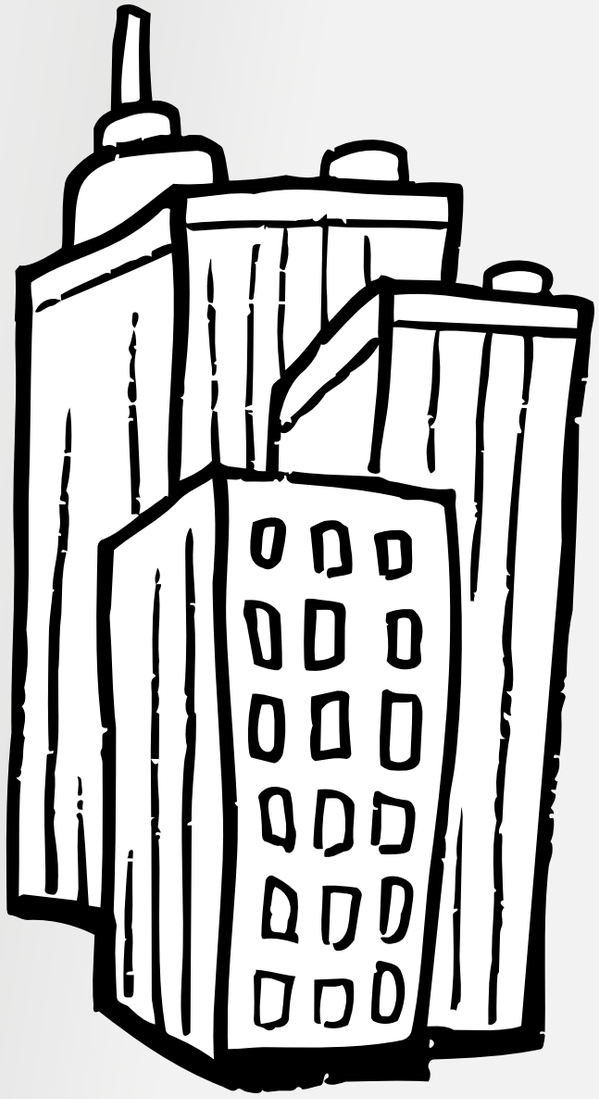
Sin embargo, no todo lo que brilla es oro, y esa congruencia entre las generaciones en el ámbito laboral no es total. Ya que hay quienes aún se abstienen de hacer parte de la era digital y otros que debido a

la falta de acceso y conectividad no se han apropiado de las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información.

Pedro Rivadeneira, CEO de SocialLab Chile entrega una serie de pautas que permiten modelar a las organizaciones para que convivan las diferentes generaciones:

- Comprender las peculiaridades y expectativas de cada generación
- Conocer la ficha laboral y el estado de desarrollo de las carreras de los colaboradores
- Calzar recambios en los colaboradores con nuevos requerimientos organizacionales
- Dotar a la organización de nuevos beneficios para los colaboradores

En últimas se trata del intercambio de ideas y conceptos que permitan la construcción y desarrollo de proyectos exitosos, apoyados en los líderes de las generaciones pasadas y presentes, a través de las tecnologías de la información.



Capítulo 9

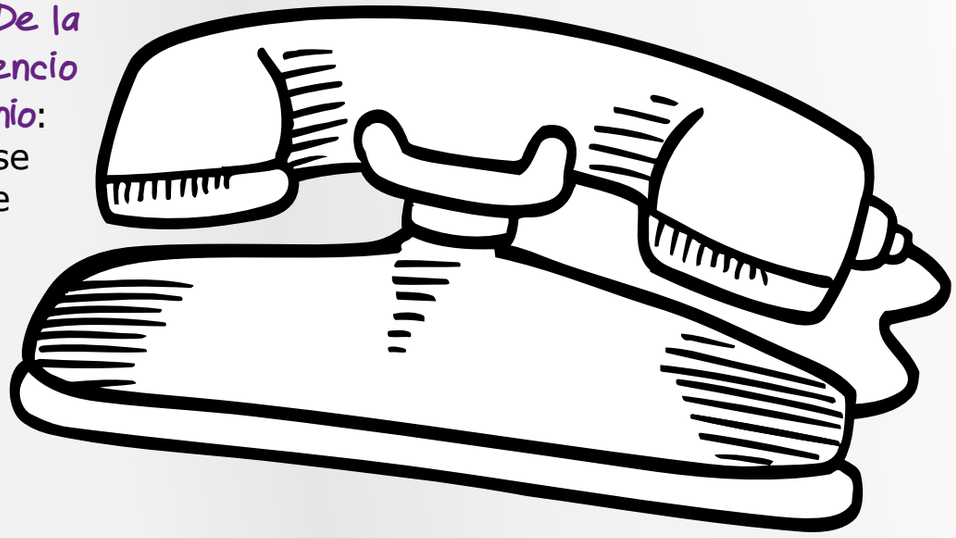
Adicciones y excesos: tecnología y generaciones

Por Mayra González

La Generación del Silencio se ha dado cuenta que ya no es posible proyectar la vida de una forma planificada

Las nuevas tecnologías por lo general benefician y facilitan las labores, pero también pueden ser contraproducentes, tanto para las relaciones con los pares, como para la salud física y mental del usuario.

Si se observan los contras que han traído consigo las nuevas tecnologías, se observa que la Generación del Silencio se ha visto afectada por los avances que se han presentado con el paso de los años, tal como lo afirma Carlos Lara, analista de comunicación y cultura en su ensayo La condición tecnológica. *De la generación del silencio a la generación milenio*: "Esta generación se ha dado cuenta de que ya no es posible proyectar una vida de forma planificada. Ven con ansiedad la disolución de



esos cinco momentos que marcaron su paso por la vida: qué estudiar, ejercer lo estudiado, casarse, procrear y vivir su retiro". Por lo que se podría pensar que deben aprender a ser parte del presente, pero monetaria, motriz y psicológicamente es un poco complejo.

No obstante no es algo que perturbe de sobremanera a quienes pertenecen a esta generación, tal como le viene sucediendo a la Generación Z. El uso constante de dispositivos móviles, videojuegos, redes sociales y de internet desde la niñez hace que la Generación Z esté muy ligada a las TIC, por lo que usan los aparatos tecnológicos prácticamente por instinto y muchos de los conceptos los manejan muy bien, lo que puede resultar algo bueno que les aporte a su aprendizaje. Sin embargo, si no se sabe medir su uso, vienen los excesos y abusos.

Generalmente quienes pertenecen a la Generación Z son criados por sus abuelos, empleadas o parte del tiempo están solos, por lo que Internet resulta ser una compañía. Ello ha producido aspectos negativos, por ejemplo, la forma como se relacionan con otras personas. Muchos jóvenes se sienten más cómodos al hablar por redes sociales o chats, que de la manera tradicional: frente a frente. Por otro lado, la sobre-exposición de información en sus redes personales es un gran problema que aqueja y perjudica a esta generación de nativos digitales, quienes parecieran desconocer sobre los efectos negativos de tales acciones.

Es esencial que los padres orienten a los niños y adolescentes sobre el buen uso de las herramientas digitales, ya que de no hacerlo se pueden generar adicciones en el uso desmedido de Internet, sin tener un control sobre lo que hacen, publican, o con

quiénes chatean y comparten información personal. Se trataría de una supresión, por así decirlo, del mundo real por el virtual.

Este tipo de problemas ya se vienen presentando en diferentes lugares del mundo. El blog Curiosidades Tecnológicas revela que Estados Unidos, Inglaterra y China son los países donde más existen casos de adictos a internet. En Latinoamérica, por fortuna, no es un problema extremo, sin embargo no se puede ser ajeno a que existe.

China es el país donde este fenómeno es más notable, existen aproximadamente 2,5 millones de 'web junkies' o adictos a Internet, que están entre los 18 y 36 años. Dado el número tan alto en la población, los centros de rehabilitación se han convertido en una buena opción, donde los internos acceden a tratamientos que cuentan con entrenamiento físico, practican algún deporte y tienen sesiones de relajación reguladas por psicólogos. Se cree que el primer caso de adicción a Internet fue conocido en 2008. Infortunadamente han existido casos que no se detectaron a tiempo, los adictos terminaron con su vida sin darse cuenta. Uno de estos ocurrió en Taiwán. Un adolescente jugó Diablo III en su versión online durante 40 horas seguidas en un cibercafé, en cuanto se levantó cayó al suelo. Fue trasladado al hospital, pero murió poco después de que lo internaran, al parecer, por el exceso de sedentarismo ya que en su organismo se generaron problemas vasculares. Ello demuestra que la adicción no causa solo problemas psicológicos, sino también físicos.

Saliendo un poco de la ciberadicción, hay que ver otros problemas más recurrentes a los que también se les debe dar importancia y son las web que venden trabajos de investigación o tareas escolares. Aunque en primera medida podría resultar atractivo para los estudiantes, en el largo plazo solo generaría que se vuelvan perezosos, no ejerciten su mente, ni se interesen por la investigación.

Que los nativos digitales sean los más afectados por este comportamiento, puede deberse a que aún no tienen el nivel suficiente de madurez para comprender lo que puede afectarles y hasta dónde. Em-

pero, esto no es genérico, existen otras características que hacen que se genere una vulnerabilidad, por ejemplo la falta de autoestima, una constante búsqueda por la aceptación de los demás, carencia de relaciones interpersonales, la depresión y la ansiedad, por lo que resulta importante una constante comunicación con los más pequeños de la casa y que se dé un uso asertivo a las nuevas tecnologías, de manera que se utilicen como recursos que apoyen su desarrollo personal y aprendizaje.

Este fenómeno no reconoce límite de edad, pero la mayoría de adictos están entre los 14 y 24 años. En cuanto al género, los hombres son quienes más generan esta patología, en especial una preferencia por los videojuegos, no obstante en las mujeres se revela una adicción por las redes sociales.

La tecnología no es perjudicial, su uso excesivo y descontrolado sí. Es posible sacar beneficio, desarrollar nuevas habilidades y mejorar la enseñanza a través de un aprendizaje interactivo y dinámico. El experto en tecnología Melvin Kranzberg, sostiene que:

"La tecnología no es buena ni mala, ni tampoco neutral", por lo que su naturaleza es más humana, porque son los mismos usuarios quienes deben encontrar el equilibrio entre el beneficio y lo perjudicial.

En la misma Red se encuentran páginas que, aunque no son especializadas, alertan sobre este problema y proporcionan consejos y campañas para no convertirse en 'Web Junkie', como por ejemplo el blog Internet Addiction Disorder.

Las transformaciones ocasionadas por las tecnologías dependen de las necesidades y contextos socioculturales a los que se enfrentan los individuos, de ahí, que cada generación de adecúe a ese medio, para bien o para mal.

Capítulo 10

Crónica. El 'baby boomer' con el chip puesto

Por Eliana Álvarez Ríos

Él es de la generación de los Baby Boomers.

A sus 63 años ha sido testigo de las revoluciones musicales, culturales, políticas y económicas más importantes del mundo.

No es una figura intimidante, a leguas se nota que detrás de sus anteojos hay una carga de conocimientos que solo traen la madurez y los años. Tampoco se las da de intelectual, pero es inevitable que entre sus conversaciones ese lado suyo quede al descubierto y aparezca el que sabe mucho, el que siempre tiene una historia que contar, el que cita y recuerda a literatos e historiadores. Digamos que es una especie de libro andante que no termina de leerse en una tarde.

Manuel* nació el primero de noviembre de 1951, en una época que a nivel mundial los nacimientos de bebés estaban en su apogeo. La generación Baby Boomer o 'auge de bebés' se dio entre 1946-1964 y recibe su apelativo porque

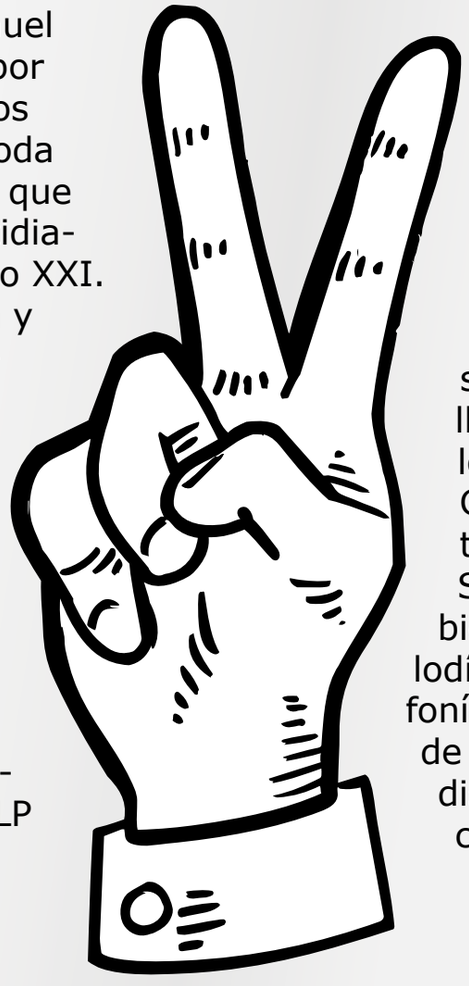
en ese entonces, luego de terminada la Segunda Guerra Mundial, la mayoría de los soldados que combatieron regresaron a casa con sus esposas y fue inevitable el aumento en el índice de gestaciones.

Por aquellos años, si bien el mundo no estaba inundado de tecnologías ni aparatos futuristas, sí estaba sustentado en el desarrollo y la aparición de una serie de objetos que poco a poco empezaron a cambiar la forma de relacionarse con los demás.

Para empezar, la niñez, adolescencia y juventud de Manuel no estuvieron marcadas por computadores, dispositivos móviles, videojuegos ni toda la cantidad de aparatejos que hoy hacen parte de la cotidianidad de la gente del Siglo XXI. Sus años de adolescencia y juventud estuvieron marcados por la música e inicialmente por la radiola monofónica. Hoy, tan nostálgica y añeja.

De un metro cúbico de fusibles salían los ritmos y melodías que se escuchaban en ese entonces, almacenadas en los LP o discos de acetato, que tenían una velocidad de 33 revoluciones por minuto y a los que les cabía 12 canciones repartidas de a seis por cada lado. La reproducción del repertorio musical duraba entre 30 y 40 minutos. La radiola monofónica era el iPod de los 'Baby Boomers'.

A Manuel también le alcanzaron a tocar los acetatos de 78 revoluciones por minuto, a los que les cabía una canción de lado y lado. Lo suyo era la música caribeña.



El retumbar de los tambores, la guacharaca, la flauta, las palmas de la emblemática 'Pollera Colorá'; el acordeón y también la flauta de los Corraleros de Majagual. A sus gustos se sumaban los ritmos llaneros, las letras de los baladistas Enrique Guzmán, César Costa, Alberto Vásquez, Sandro, Leonardo Fabio y Piero; y las melodías de la Quinta Sinfonía, que a diferencia de estos acetatos, eran discos más pequeños con velocidades de

45 revoluciones por minuto… "para escucharla completa, eran como 10 acetatos en total, no se podía escuchar bien un adagio o andante", recuerda.

Los Beatles y larevolución sexual

Estudió en un colegio bilingüe-alemán por lo que le resultó más fácil contagiarse y tener afinidad con los sonidos que marcarían a su generación: Los Beatles. Aunque no viajó al exterior hasta entrada su juventud, sí lo hacía frecuentemente al interior de Colombia, el destino más visitado era Florencia (Caquetá) porque allí vivía su madre. Con una colección impresionante de los discos de la agrupación musical inglesa, Manuel se convirtió por decirlo en así, en el proveedor de esa música en la estación de radio del pueblo. "Prestaba mis discos a una emisora que se llamaba 'La voz de la selva' y allí sonaban las canciones".

Entre los años 60 y 70 se pasó del sonido monofónico al estereofónico, es decir, se introdujo la reproducción de los bajos, graves, agudos y posteriormente se da una importante revolución: el nacimiento de las videocasetes, desplazando a las enormes grabadoras. Grabar y además escuchar música ahora era posible.

Manuel añora la calidad musical y dicharachera de los 70 con la Fania All Stars, Celia Cruz, Héctor Lavoe, Willie Colón, Rubén Blades: "Hoy vemos con nostalgia ese nivel musical en estos géneros, porque no hay calidad y ellos marcaron a toda una generación. Fue una revolución musical en todos los sentidos", sentencia.

Pero mientras el apogeo musical era una especie de encanto y cadencia que envolvía a los jóvenes de esa generación en la rumba y los ritmos extranjeros, Colombia fue abstraída por la magia de una pequeña cajita que solo funcionaba con pilas. El radio transistor fue de esos aparatos que mantuvo absortos a los colombianos por un largo período de tiempo con la Vuelta a Colombia.

Los ciclistas eran héroes, porque el pedalear rápido manteniendo el equilibrio de las bicicletas, esquivar curvas, evitar huecos y atravesar carreteras destapa-

das y peligrosas los convertía en los ídolos de un deporte, que en ese entonces tenía más peligro que aventura. "Yo llevada el radiecito al colegio y junto a mis compañeros escuchábamos clandestinamente las carreras".

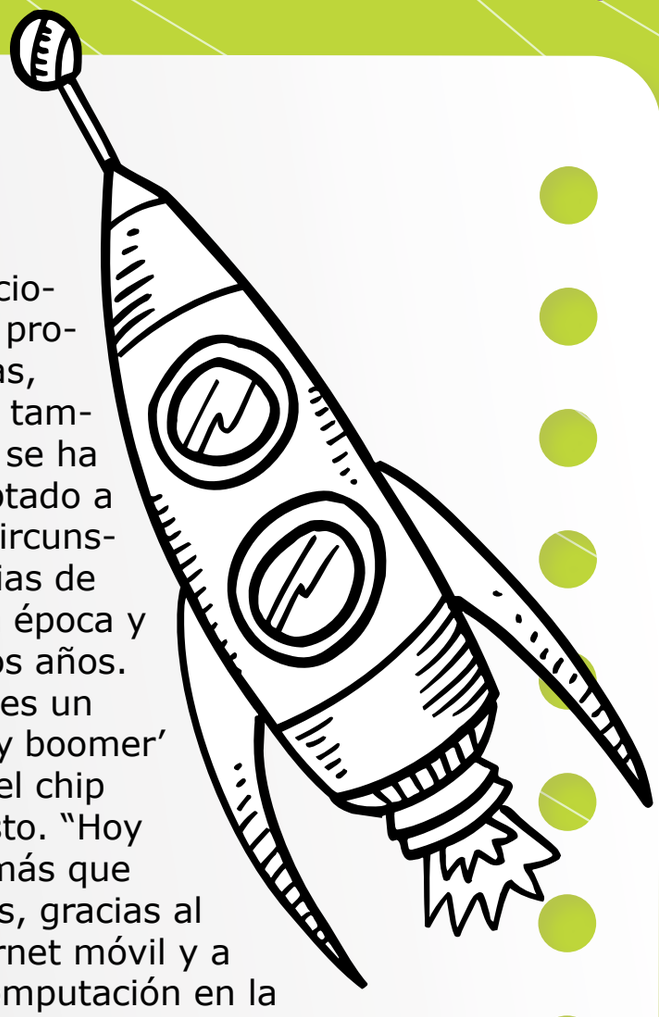
Pero conforme fueron pasando los años fue testigo del ahitamiento global: la revolución sexual, la liberación femenina, el movimiento Hippie, las protestas mundiales, al asesinato de John F. Kennedy, la Guerra de Vietnam, la Revolución Cubana, el fin de la Guerra Fría, "fue una época de muchos cambios y quizás ha sido la generación con transformaciones más drásticas". El retrato de aquellos sucesos se divulgaba a través de la prensa, la radio y la TV (a blanco y negro), "no había un reconocimiento infinitesimal en el momento en que se producía la noticia, sino posterior a ella"; contagiando a la gente, a los jóvenes, quienes se sentían en la necesidad de expresarse, de liberarse, de ir contra la corriente. Esos aires de protestas y revoluciones llegaron a Colombia, materializándose de diversas formas, una de ellas fue con el nacimiento de la corriente filosófica del Nadaísmo, liderada por Gonzalo Arango y Pablo Gallinazus.

A su memoria viene el retumbar de aquella letra de protesta en contra del sistema político colombiano: 'La flor para mascar'… "el reloj se ha dañado, pero el hambre despierta. Son las seis en la puerta, oigo a un hombre gritar: vendo leche sin agua, vendo miel, vendo pan y dinero no hay...", fue una de las canciones de Gallinazus más recordadas, que estudiantes, universitarios y jóvenes entonaban al unísono.

Viendo a Colombia desde afuera

Vivió fuera del país. Su destino fue Alemania y recuerda la bipolaridad política que implantó la Guerra Fría entre el Comunismo y el Capitalismo. Aprender a hablar y leer otro idioma le dio la posibilidad de adentrarse en una nueva cultura, y aunque no se auguraban los avances del Siglo XXI, cada cosa iba tomando mayor o menor importancia de acuerdo al contexto social y político.

"Con la caída del Muro de Berlín el mundo se volvió más peque-



ño, más cercano. Cuando se cae esa muralla (la Cortina de Hierro) cambia una generación y se pasa a la multipolaridad". Y eso fue lo que sucedió con Manuel, a partir de una nueva visión de Europa y del mundo, se convirtió en un colombiano extranjero, en un testigo a distancia de lo que sucedería en Colombia años después, mientras adelantaba sus estudios superiores como Doctor en Ciencias Económicas.

"Mi abuelita me enviaba cartas con recortes de periódicos de lo que pasaba acá, pero llegaban 20 días después de las noticias", era como leer el pasado y el presente a destiempo, pero era la única forma en que Manuel se mantenía comunicado con los suyos. "Enterarse de lo que pasaba en Colombia era imposible, excepto que sucediera una tragedia"… y fue en una de esas, mientras barría el apartamento a las 7am que "escuché que un señor Galán había muerto". Al regresar, se encuentra con un país diferente, desangrado y asediado por el narcotráfico.

De lo analógico a lo digital Es cierto que contempló una cantidad de transformaciones en Colombia y el mundo: guerras, conflictos, revoluciones, protestas, pero también se ha adaptado a las circunstancias de cada época y de los años. Hoy es un 'baby boomer' con el chip puesto. "Hoy leo más que antes, gracias al Internet móvil y a la computación en la nube. En una tableta puedo descargar cuantos libros quiera y leerlos en cualquier lugar y momento, es una dicha gracias a las TIC".

De lo analógico a lo digital

Esa ha sido una de sus mayores transiciones y vive sin temor al presente ni al futuro, pero de vez en cuando echa de menos lo que hoy las tecnologías de la información producen en la

población: "Yo he tenido la suerte de estar metido en esas revoluciones y haber aprendido mucho, pero mi generación es muy reacia al cambio, conozco gente que le tiene pánico y pavor a las TIC. Por mis trabajos he tenido la oportunidad de saber adaptarme", pero aunque los medios han mejorado y el Internet de alguna manera ha eliminado las distancias, la gente vive más absorta de la realidad por el apego a la tecnología y estar todo el tiempo conectados… "Es una paradoja, porque la posibilidad del reposo y poder escuchar lo que dice el otro, no es igual a lo que pasaba antes".

Para Manuel, aunque los 'Baby Boomers' no estuvieron marcados por el auge de Internet ni la revolución TIC, tampoco fue una época sosegada ni tranquila, fue una generación de libertades vividas en las calles de las ciudades en el mundo.

***El nombre ha sido cambiado a solicitud del personaje.**

Capítulo 11

Top 5. ¿A qué generación pertenecen estos famosos?

Por Eliana Álvarez Ríos

Emprendedores, líderes y personajes icónicos.

Las generaciones del pasado y del presente llevan consigo una serie de características que han marcado a los hombres y mujeres de cada época. Cultura, ocio, entretenimiento, política, economía, eventos históricos, todos ellos hacen parte de una línea de tiempo que ha incidido en las decisiones, intereses, costumbres y hábitos de las sociedades. De ahí, que los ciudadanos nacidos bajo ciertos eventos y en medio de restricciones, libertades, revoluciones, guerras, movimientos, protestas, en fin, se hayan criado en contextos ajenos a los de sus padres, abuelos y por supuesto hijos, marcando en ellos la construcción de valores y luchas de acuerdo a sus tiempos.

Las generaciones del Silencio, Baby Boomer, X, Y, Z identifican a un grupo de personas nacidos entre un período de tiempo específico, y que con base en ese mismo aprehendieron de aquellos contextos, ya sean pasados o presentes, incorporando en sus vidas y cotidianidad elementos destacados de cada época. De tal manera, que posteriormente sean encasillados en una de las generaciones mencionadas anteriormente.

En ese sentido, a lo largo de la historia se han destacado figuras y personajes en cada una de esas generaciones, ya sea por su labor, rol, profesión o aporte a las sociedades. ¿Quiénes son algunos de esos famosos?

Generaciones y tecnologías

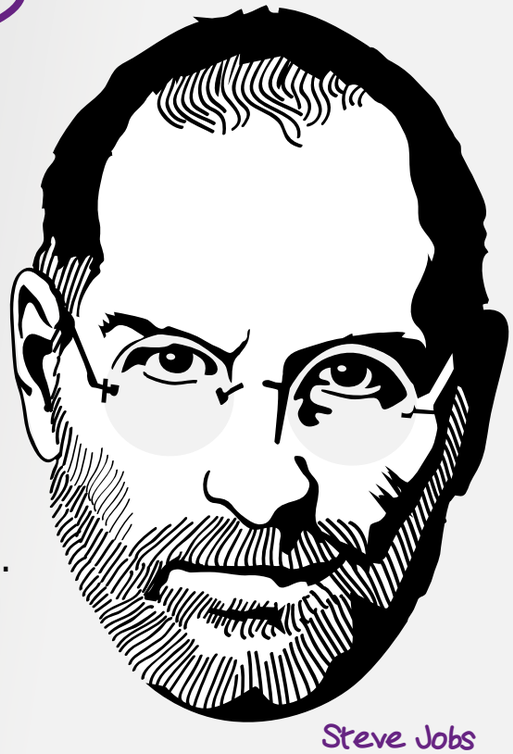
1. Generación del Silencio

(nacidos entre 1925 y 1945).
El escritor, actor, humorista Charles Chaplin hizo parte de una generación que fue testigo tanto de la I como II Guerra Mundial, convirtiéndose en un ícono del cine mudo a nivel mundial, así como del humorismo. Si bien los individuos de esta generación se han caracterizado por ser secuenciales, tradicionales, acostumbrados a las normas y reglas de la sociedad, Chaplin fue un personaje multifacético durante toda su carrera como artista que en algunas ocasiones utilizó su talento para generar críticas en contra del sistema político norteamericano. Él no siguió a la corriente.

Charles Chaplin

2. Generación Baby Boomer

(nacidos entre 1946 y 1964).
Co-fundador de una de las compañías de telecomunicaciones más importantes de los últimos años. Steve Jobs se convirtió en un ícono de la innovación y creatividad, él logró transformar la imagen de Apple hasta adherirla a la cotidianidad de sus usuarios, no como una marca, si no como un estilo de vida. El iPod, iPhone, iPad revolucionaron una época y a una generación posteriores.



Steve Jobs

3. Generación X

(nacidos entre 1946 y 1964). Google pareciera tener respuesta a todos los interrogantes del ser humano, el buscador más popular del planeta hace parte de una lista de numerosos servicios de la gran 'G' y Larry Page ha estado detrás de todo ese proceso. El creador de Google es un reconocido estadounidense y uno de los hombres más ricos del mundo. Su mente creativa, ideas innovadoras, capacidad de liderazgo y adaptación a los cambios le han permitido revolucionar un proyecto emprendedor, que al día de hoy es uno de los más importantes a nivel mundial.

Larry Page

4. Generación Y

(nacidos entre1980 y 2000). Facebook es la otra cara de las redes sociales y cuando fue creada y lanzada por Mark Zuckerberg en 2004 transformó la forma en cómo los usuarios se comunicaban a través de las comunidades online. Este joven emprendedor descrestó al mundo con una de las creaciones más innovadoras del último siglo, que si bien en su momento fue de las más usadas, hoy sigue siendo el rey de las redes sociales.

Mark Zuckerberg

5. **Generación Z** (nacidos entre 2001 en adelante). "Ellos vienen con el chip puesto" es una de las expresiones más comunes para referirse a los jóvenes nacidos en plena explosión digital. El empirismo con el que manejan complejos dispositivos, que para un adulto puede resultar trabajoso, para ellos se traduce a una tarea simple, intuitiva y sencilla. A sus 14 Robert Nay se convirtió en uno de los más jóvenes programadores en desarrollar una aplicación que desbancara del primer lugar del iTunes Angry Birds y superara en número de descargas a Facebook o Skype. La app 'Bubble Ball' es un juego de estrategia y física disponible para iOS y Android, y en 2010 fue una de las aplicaciones de juego más populares del año.

Robert Nay

Realizado por

Colombia Digital

Bogotá-Colombia
2014